

サロンの**百**花

2018 Summer

熊手えり先生インタビュー
現在の美容業界の方向性

『人を大切にすること』

社長の心 vol.3 ~大畑慶高

今旬提案 & アイテム情報

美容ライフ & 最新美容を
楽しむお客様のための提案

今 ワールドジャパンがおすすめする
これが欲しい理由

~エステティシヤンに必要な
知識を高めましょう~

Tie2 血管年齢特集

大畑綾子

お客様がどんどん集まる!
「エステサロンのつくり方」

ワールドジャパンエステカレッジ

今号の
Recommend

ZERO / lim
Black block



食べながら痩せる!
黒のカ『ブラックブロック』

現在の美容業界の方向性

Real Beauty Industry!

株式会社デザインラボ ルナソル
代表取締役 / スパ・サロンプランナー

熊手えり先生

ワールドジャパン株式会社 **大畑 綾子**



綾子：本日は「小さくても大きく稼げる繁盛サロン」の著者でいらっしゃるスパサロンプランナーの熊手えり先生をお迎えしてお話をお伺いしたいと思います。よろしくお願いたします。

熊手先生は現在、エステサロンをはじめネイルサロン、ヨガスタジオ、某化粧品会社のご出身ではないとお聞きしましたが先生の経歴を教えてくださいませんか？

熊手：大学は建築関係を出まして清水建設に入社しました。そこでビルや大きな建物の建設に携わり、主には図面を描く仕事をしていました。

綾子：えく？ビルを建てる会社というイメージはガリガリつと図面を描いたり、ヘルメットをかぶって現場で監督をするイメージがあるのですが、そういうお仕事だったのですか？

熊手：はい。工事現場に常駐して工事の段取りとか図面も描いて、現場監督のアシストサポートとしてヘルメットをかぶっていました。綾子：今の熊手先生の感じから全く想像がつかせぬ！

熊手：そうですね！「マイヘルメット」を持ってましたよ！

綾子：ヘルメット時代からどういう経緯で美容業界に入られたのですか？きっかけを教えてください。

熊手：建築業界はご存知の通り男性社会で、95%位が男性です。そんな中で建築業界の女性には：申し訳ないのですがあまり綺麗にしている方がいらつしやうなかつたんですね。40代50代の先輩を見たときに、髪はボサボサ、肌はボロボロ、自分の身だしなみを全然構わない。ああはなりたくないと思ってしまう、女性として生まれたのに全然綺麗じゃないのもったいないと思えましたね。

綾子：確かに。身綺麗にしていると逆に怒られる感じがしますね…。何色気づいているんだ的な。

熊手：…なので建築業界にいる時は仕方がないなと思つたのですが、女性として生まれたのに女性としての価値を知らずに終わるのは何か違うかな。そこでせっかくな女性として生まれたのだから、女を楽しもう！とか、女性を応援できる仕事がないかと思い業界変更しようと思いました。

綾子：ずいぶん大きなチェンジでしたね！

熊手：…と言うのは、建設業界は男性社会なので女性が出世するのはまず難しいんですけど、実際。仕事をずっとやっていきたいと思つていたので、それには女性として共感できる業界がいいのではないかと思つて美容業界に入りました。

綾子：熊手先生は美容業界で、エステティシャンとして活躍されたわけでは無いですよね？

熊手：違います。(笑)お店をつくる仕事です。ビルの建設から、商業施設をつくる仕事に考え方を変えました。ビル工事というのは分類すると、設備に関する工事はA工事、電気工事はB工事、テナントのお店をC工事といいます。私はAからCに業界変更したということです。すなわちショップデザインの仕事に変わったのです。

綾子：その仕事で美容の会社に入られたのですか？

熊手：そうですね。そこで選択肢がいろいろあったので。たまたま、たかの友梨ビューティークリニックで店舗開発部門で人材募集がありましたのでそこに入社しました。

綾子：そうですね！たかの友梨さんといえばエステの老舗！店舗もゴージャスなイメージがありますがやっぱり内装にもお金をかけていましたか？

熊手：はい。大型店は億単位で内装や設備にお金をかけていましたね。

綾子：たかの友梨さんではどのくらいお仕事をされたのですか？

熊手：…8年半です。

綾子：店舗開発部のお仕事内容は、主にサロンの内装に関することですか？

熊手：そうですね。例えば出店する場所を見

つけるとか、内装を変えるとき、次にどこに新しく店を出店するかなど、要するに店に関わる全てのことです。

綾子：では熊手先生は店舗内装だけではなく、物件を見つめることからされていたのですか？

熊手：そうですね。やっぱり人の流れの流れるは変わっていくので、いつまでも同じところがいいというのを常にチェックします。

綾子：そこで経験を積まれてその後独立をされたのでしょうか？

熊手：そうですね。綾子：熊手先生のプロデュースの特徴を教えてくださいませんか？

熊手：技術などはサロンの先生方はこれをお持ちだと思つて、それをやればいと思つていきます。私のプロデュースは、もうちょっと違うマーケティングとかプランニングという視点を変えた部分になります。

具体的には、お客様がいないことには商売は始まらない、いくら自分が好きだからやりたい！といつてもお客様が見つかればダメじゃないですか？自己満足ですよ？なので、まず今、世の中は何が求められていて、何が起つているのか、という視点からみていきます。

あとは、東京と大阪では違うように、地域によってニーズは全然違うので場所に合わせたマーケティング、客層もみていきます。

もうひとつは、オーナー様の個性ですよ。それをどう組み合わせていくのか。たかの友梨の場合は、たかの先生がカリスマとしていらつしやいました。たかの友梨のコンセプトは世界中のエステが受けられますというコンセプトだったんですね。ですので色々なコースがりましたが、それは大手のやり方で小規模のサロンはそうはいかないじゃないですか。すなわち、そのサロンに合わせたものが大切です。

綾子：以前、熊手先生とお話していて、そうだったんだ！と衝撃をうけたことがあります。

お店を開くときに大事な事というお話で、熊手先生は「まず外から決めて下さいね。物件の場所が大事なので、物件を決めちゃってから内装を依頼しないで下さいね」とおっしゃいました。

まず物件が空いてたから、キレイだし良さそうだから、予算も合うしという理由で決めて熊手先生に、では内装プロデュースをお願いします。という依頼が多いのではないですか？

熊手：はい。物件選びがもの凄く大事です！

綾子：私たちがエステティシャンだと考え及びつかず、勘違いしているところが多くありますが売上げを上げるためには物件選びが大切ということですね！

熊手：コツがあるんです！コツはですね。1つ目、単純な道順であること。駅から単純にサロンまで道案内がしやすいということ。

2つ目は看板が目につきやすい3階までです。上だと看板が見えないんです。1階でも良いのですが、窓に看板が出せることが大事です。この2つが基本です。

あとは、エレベーターは絶対に必要です。階段のみはやめたほうがいいですね。

綾子：なるほど！これからサロンを出される先生は参考にしてくださいと思います。

綾子：弊社の横浜店と綱島店は、熊手先生プロデュースで改装していただきましたが、なんと！改装前と改装後を見比べてみましたら、売上実績が月平均で150%アップしていました！

熊手：素晴らしい！内装が変わると、お客様のマインドが変わるでしょ？それからとても大事な事が一つ、スタッフのモチベーションが上がるんです！自然と良い接客ができ、売上げが上がります。働く環境のハード面もスタッフにとっては長く働く要素のひとつになります。

綾子：そこで内装について改めてお聞きした



いのですが、特にこれから開業という方はなかなか内装に予算を多くかけられない。なかなか投資して無理じゃないですか？そこで、まずは最低限この部分には気をつけたいといかないよ。というポイントは何かありますか？

熊手：あります！まず見栄えを良くするため高い素材を使わないようにしたほうがいいです。建築の材料って色々あるので選び方が多分わからないと思うんですね。ですから業者さん任せにしがちですが、業者さんも先生方がわからないと思つて色々提案してくれると思います。中には高い材料も混ぜていたりませんが、見栄えは良いけどコストは高くない素材を選ぶことが大事です。まずは感じのいい壁紙でコーディネートして、タイルなど提案されても絶対やめたほうがいいです。あまり意味がないので。

あとは、ここだけはしっかりした方がいいというの照明です。照明によって随分雰囲気が変わるので照明選びは頑張るところです。お客様がきれいに見えるように店内を作ると言つていいです。灯りが青白くないとか！

基本、蛍光灯は色が悪くなるので、なるべく優しい白熱色がいいのですが、ダイエットのサロンの場合はちょっと例外です。脳を覚醒させるために蛍光灯の方がいいです。ですのフロントは白熱灯のオレンジ色で、痩身す

美容 × 対談

るお部屋は蛍光灯とかの白っぽい色の方がいいです。

綾子：脳の中まで考えていくんですね！

熊手：何をを使うか、何を選ぶかで実は随分違います。

綾子：やっぱり専門家に聞いたほうがいいですね。何を選んだらいいかわからな〜！

綾子：サロンの先生からよく相談されることを熊手先生にお聞きしても良いですか？

①居抜き物件であったり、最初から自己流で内装や導線を決めてしまつて、何だか使いにくい...という案件はありますか？

熊手：その時はそれがベストだったんだと思います。ただ年数が経つとサロンも、サービスマンも、コースも変わります。その変化で導線が変わるのでそれは仕方ないと思います。そこで、大きな失敗をしたとならないようにするための基本の部屋のサイズ、パーソナルスペースがありますので最低限そこを守ることでいいですね。

②売上を伸ばすためには、写真やポップをベタベタ貼つて主張させた方がいいのか、何も置かずオシャレな方がいいのかどちらがいいのでしょうか？

熊手：サロンは1 to 1のパーソナルなサービスの場です。ポップを貼りたいのでしたら貼る場所を決めてしまつていいですね。やたらと部屋中に貼るとか、フロントいっぱい貼るといふのは、たかの友梨の時もそうだったのですがベタベタそこら中にポップが貼つてある店ほど不思議なほど売上げ悪かったです。

不安からの心理。貼りたいのかもしれませんがお客様側からするとたくさんあります。自分は何がいいのか分からなくなつていて、プロから案内してもらわないとわからなくなるのです。貼るのだったら、お客様がじっくりと見られる場所が良いです。トイレに貼るのはいいですね。施術室はベットに寝てしまうので実はあまり見ても覚えていないのです。貼つても汚くなつてしまつただけなので、効果を狙

うなら、フロントはカウンターやテーブルの上に「1つだけ」などで際立たせます。「今月のイチオシ」みたいな感じでスポットを当てることです。たくさん置くと、埋もれてわからなくなつてしまいます。1つだけ置くと目立ちます。

綾子：もっと詳しく知りたい方は熊手先生の著書を読んでいただくといいですね。自分のサロンをどうしたらいいのかと言うコツがたくさん書いてありました。

熊手：サロンを経営していくのに必要な要素を書かせて頂きました。入門編という感じですので読書苦手な方も1時間で一気に読めると思います。

綾子：熊手先生にはワールドジャパンのセミナーで講師をしていただいております。どのような内容ですか？

熊手：お客様に説明しなくても売れる物販のノウハウ、お客様から手に取つて「これ何？」と言わせる商品の陳列のワークなどを行います。

綾子：すごい！実践的です！そこまで教えて下さるんですね。熊手先生に会いたい方はぜひ日程をチェックして申し込みをしてくださいます。

本日はお忙しい中ありがとうございました。

熊手えり
株式会社デザインラボルナール
代表取締役 / スパ・サロンプランナー

建築設計出身のインテリアコーディネーターとして、たかの友梨ビューティークリニック統括本部で、ブランディングマネージャーとしてサロンの経営に深く携わる。2つの業界の経験を基に2010年独立。成功サロン経営において必須の+α要素「空間力」「接客力」について提唱。現在は大手化粧品メーカーのサロンブランディングからサロンの店舗デザイン、高級不動産のインテリアデザインなど企業サービスのコアに携わる。



熊手えり先生ワールドジャパンステカレッジスケジュール
10月25日(木) 売上が上がる内装デザイン・インテリア

大畑綾子が語る

Tie 2 血管年齢特集



話題の血管年齢について、エステティシャンに必要な知識を高めましょう！

「運動方法」 毛細血管を増やし強くする方法

食べ物以外の毛細血管を増やす・強くする方法として、運動をすることが挙げられます。

運動をすることで、代謝が上がリ、不要な中性脂肪を燃焼することもできるので、血流が良くなって毛細血管を強く増やすことができます。

では、具体的にどのような運動をすれば良いのでしょうか？

キーポイントは

「ふくらはぎの運動」

血液は私たちの体を、心臓→動脈→毛細血管→静脈→心臓の経路で流れ、循環しています。

心臓から出た血液は、心臓の強いポンプ作用と、動脈の厚い血管壁の収縮・弛緩運動に助けられて、勢いよく毛細血管まで運ばれます。

毛細血管ではガスや栄養物の交換が行われ、新鮮になった血液はその後静脈に入っていきます。

そして今度は、静脈周りの筋肉の収縮・弛緩作用により心臓まで運ばれていくのです。

ここで注目したいポイントは、毛細血管から心臓まで血液を戻すためには、静脈周りの筋肉の助けが必要だということです。

静脈自体にもしなやかな筋肉や、血液の逆流を防ぐ弁が備えられています。その働きだけでは血液を心臓まで送り届けるには不十分です。

そのため、静脈周りには筋肉が必要で、この筋肉が強いほど血流はよくなり、毛細血管を強く増やすことができます。

そして、静脈周りの筋肉の中でも下肢の筋肉、もつといえは「ふくらはぎ」の筋肉は、重力に逆らって血液を心臓まで押し上げなければならず、特に強くする必要があります。

このことから、毛細血管を強く増やす運動のキーポイントはふくらはぎの運動であると言えます。

毛細血管を増やし強くする方法

「ふくらはぎ」の運動方法

では、ふくらはぎの筋肉を鍛える運動方法にはどんなものがあるのでしょうか？

簡単に効果的な方法を2つご紹介します。

1. 背伸び運動

背伸びをする時のように、普通に立っている状態から、かかとを浮かせてつま先立ちをするという動作を、繰り返し行います。

この時、手は上に上げなくても良いので、外出時のちよつとした時間にこっそり行うこともできます。

例えば通勤時に駅で電車を待つ間や、エレベーターを待つ間など、ちよつとした時間で良いので意識的に行うようにしましょう。

ただし、つま先立ちをした時にグラつくという方は、転倒防止のため、室内で壁や椅子に手をつけて体を支えながら行ってくださいね。

2. その場スキップからの↓その場ジョギング

①その場スキップ

前に進まずその場で30秒間スキップをします。

その時、ももをできるだけ胸に引き付けるように高く上げます。

また、腕は走る時のように軽く曲げて前後に振るようになります。

②その場ジョギング

その場スキップが終わったら、続けてさらに30秒間、その場でジョギングの動きをします。

①↓②の動きを3回、合計3分間繰り返し行います。

継続して行うことが大切！

当然ですが、筋肉を鍛える運動をしたからといって、すぐに強い筋肉ができるわけではありません。

効果を得るためには、毎日継続して行うことが大切です。

上でご紹介した2つのふくらはぎを鍛える運動方法は、とても簡単な動きで、室内でもできるものです。

運動が苦手な方でも気軽に始められて継続しやすいですし、忙しい方でも天候を気にせず空いた時間に取り組めるので続けやすいですね。これらの運動方法を継続して行い、強い毛細血管をつくっていきましょう。

Dreams come true
エステティシャンこそ
元気でキレイに！

これまでのEMSの常識を覆す 思いのままにボディメイク **ZEROSLIM** ゼロスリム

ZERO/lim

筋肉運動を刺激し、最も効果が期待できるとされる

1000MHzの「中周波」が

気になる部分の筋肉を徹底ケア!

ダイエット・筋力アップ・美容アップ効果を目的とした

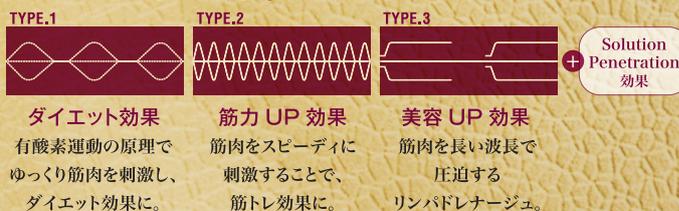
3つの波形を組み合わせた10分間のプログラムが

サロンでの施術効果をさらに引き上げ、

女性らしく美しいボディライン&素肌へと導きます。



3つの波形で効率よくスリムアップ!



筋トレは
苦手...

年齢を重ねて
ボディラインが
気になる

運動する
時間が取れない

...でも、キレイになりたいすべての人に

スポーツクラブ
に行く
時間がない

運動効果が
なかなか実感
できない

運動したいが
長続きしない

セット内容 本体、充電台、
充電用USBケーブル、専用クリーナー
「フェイスマッサージソリューション」
(美容液/80g)
「ボディマッサージジェル」
(ボディマッサージクリーム/200g)

97,000円(税抜)



お取り扱いサロン募集



ワールドジャパン株式会社
東京都渋谷区恵比寿西2-17-6代官山ウエスト 303

0120-99-4104

高度管理医療機器販売業・貸与業許可番号 第111040291号



大畑 慶高
(おおはた よしたか)

私 たちは生活
していく上
で人とかかわらず
に過ごすことはで
きません。

毎日、友人や会
社の仲間、サロン

に来て下さるお客様、家では家族。人と接する時間がとても長くなっています。私は日々をよりよく過ごすため、人を大事にし、接した人との一瞬一瞬を大切にすることが大切だと感じています。

今回は「人を大切にすること」について書きたいと思います。

少し堅苦しく感じるかもしれませんが、少しお付き合い下さい。



【人に大切にされる人】

人に大切にされる人はどのような人かを考えてみました。

- ① 相手を自分のように大切にしている人
- ② その人の立場になって考えてくれる人
- ③ 自分の事を認めてくれる人
- ④ 嘘をつかない人

その他もいろいろあると思います。

人を大切にすると、その相手も自分を大切にしてくれるものです。常に自分のことを考えて接してくれる人へは自分も相手のことを思いやることができるのです。

接客時この人は「何を考えていてどうしたいのか」「何を分かっているのか」を考え、その人の考えや意見を尊重し、その人が求めていることを理解してサポートすることに徹します。

自分よがりな考えでなく、相手にどういうメリットを提供できるのか？相手はどうしたら喜ぶのか？ということをお前提



に接していくと相手もその気持ちに応えてくれます。

このようことが人生の中で何度もあると本当に幸せを感じますね。

人は「自分の事を大切にしてくれている」と感じると、相手のことも大切にしてくれるのです。

【人を大切にすること】

人と接すると常に新たな発見もあります。助け合って生きましよう！という小学校の道徳の時間のような理念もそうですが、実際に一人でやれてしまうことも、二人でやる事でいろいろなアイデアや考え方に触れ新しい気づきがあったりするから驚きです。

人生、限りある人として出逢えません。出逢えた人はご縁があったことだから私はその人との一瞬一瞬を大切に、その人と過ごす時間を大事にします。

私がそれを意識するきっかけとなった

言葉は「一期一会」です。語源は安土桃山時代、千利休が説いた茶の湯の心得にあるといわれています。その精神は受け継がれ、その後、江戸幕府の大老、茶人でもあった井伊直弼が自身の著書にて「一期一会」という言葉を初めて使ったそうです。

その著書の中で井伊直弼は、「一期一会」について

「何度と同じ人と茶会で同席することがあるとしても、この茶会は一生にその日ただ一度のこと。二度と同じ時に戻ることはできないのだから心を尽くしてもてなさなければならぬ。」と書いています。「一期」とは、私たちの生涯のこと、「一会」とはただ一回の出逢いということです。毎日顔を合わせる家族や友人、仕事仲間であっても、言葉交わすその一瞬一瞬は「一期一会」である。相手を思いやり、喜ばせ、出逢えたことに感謝をする、というような意味になると思います。

一期一会についての説明が長くなりましたが、人と過ごす時間はとても大切な時間であるということです。

先ほどお話ししたように、人を大切に相手に対して感謝の気持ちを忘れないでいると、自分の心から自然と相手に礼を尽くすという気持ちが湧き出てくるものです。それは、その人に対する尊敬と愛情の表れですね。礼を尽くされた人は自身の価値を感じ、身を正されるため更にはお互いの信頼関係が深まるのです。

私たちは常に人を大切に、感謝をして接すること。すると自分も人から大切にされ豊かな人生を送ることができるのです。

売上UP! 圧倒的サポート体制!
 地域人気サロンに選ばれ続ける
CelluliteZERO



1台5役!

- ◆ 温める
- ◆ ほじける
- ◆ 溶ける
- ◆ もみだす
- ◆ ひきしめる

セルライトゼロが選ばれる理由

1

結果が違う!
 たった1回の体験でも驚きの変化を実感する人が続出中!

2

**圧倒的
 使いやすさ**
 2つのハンドピースで気になる脂肪もセルライトも徹底ケア!

3

**万全の
 サポート体制**
 全国で導入サロン向けの研修を開催。技術&サロン運営の極意を伝授。

サロンオーナー向け
 座学研修も開催!



導入サロンの声.1
**導入サロン向け
 セミナーも大充実!**
 経験年数の短いスタッフもしっかり結果を出せるので新規顧客も増え、やる気も大幅アップ。導入後のサポート研修にも積極的に参加しています!

レディメイト株式会社
 美容部長
藤島 智美先生

導入サロンの声.2
**結果が出るから
 リピート率もUP!**
 心地良いのにしっかり結果が出るから、特別に営業トークを行わなくてもお試し施術を受けていただければ、自然とリピートにつながります!

エステティックパール
 代表
花房 侑香先生



ワールドジャパン株式会社
 東京都渋谷区恵比寿西2-17-6代官山ウエスト 303

☎ 0120-99-4104

高度管理医療機器販売業・貸与業許可番号 第111040291号

マシンの実力は もちろん、充実 サポート体制に 感激

セルライトゼロ



1,560,000円(税抜)

セルライトゼロ
×
浜松マイン 幸店

「結果が出る!」と
話題のマシンと対面!

——「セルライトゼロ」の導入を
決断された背景を教えてください。
藤島先生(以下敬称略) もともと
当サロンは高度なハンド技術を
持ったスタッフによる施術を強み
としており、美容マシンの導入は
あまり考えていませんでした。し
かし、お客様にご満足いただけ
るまでの技術を身につけるまでには
どうしても時間がかかります。そ
のため、入社したばかりの若いス
タッフが売上・顧客獲得の両面で
伸び悩んでしまうことも多く、次
世代をどう育てていくかが大きな
課題ともなっていたのです。そん

な時、知り合いのサロンの先生方
から、操作も非常に簡単で「とに
かく驚くほどの結果が出るマシン
がある」と、「セルライトゼロ」
を紹介され、こうしたマシンを導
入することで、経験の浅いスタッ
フが知識・経験を積み、自信を得
ることができるのではないかと考
えたのです。

——展示会ではどのような点を確
認されましたか?
藤島 BWJ東京の会場で、実際
に「セルライトゼロ」が置かれた
ワールドジャパンのブースへと向
かい、その操作性の高さや導入後
の充実したサポート体制を確認し
ました。操作もシンプルで簡単、
定期的な技術研修なども行なわれ

ていることを知り、「これなら安
心」と迷わず導入を決断しました。
デモンストレーションなどには参
加しませんでした。マシンの実
力がいかに素晴らしいかは、多く
の方から何度も聞いていましたの
で、その点の心配や不安はまった
くありませんでした。

「セルライトゼロ」で
売上也意欲も大幅アップ

——実際に導入して、どのような
変化がありましたか?
藤島 今は経験年数の短い、若い
スタッフを中心となり「セルライ
トゼロ」の施術をご提供していま
す。当サロンは10年以上在籍して
いるベテランスタッフも多く、売

上や獲得顧客数に差が付き、若い
スタッフモチベーションの維持
に悩む場面も少なからずありま
した。しかし「セルライトゼロ」に
興味をもって訪れる新たなお客
が増え、その確かな結果に満足さ
れて継続的に通い続けてくださ
いますので、それが彼女たちの大
きな自信へとつながっているよう
です。「自分のお客様」が増え、売
上がアップしたことで意欲的に
なり、今では導入後のサポート研
修にもみずから進んで参加し、技
術を磨いています。今後もこれま
で培ってきた技術と「セルライ
トゼロ」のパワーでさらなる高み
をめざしていきたいと思っています。



レディメイト株式会社
美容部長 藤島智美先生
<http://m-in.com/>
豊富な経験と高度な技術を重ねたスタッフが一人ひとりに合った施術を提供。フェイシャル、ボディからネイルまでトータルの「美」を提案。

お客様から寄せられた喜びの声

来店時



終了時



施術内容:セルライトゼロ下半身コース(下半身3部位・60分)1回
結果の出た場所:脚 ホームケア:なし サプリメント:使用なし
対象者:T・M様(28歳) 実施期間:1日

喜びの
メール

たった1回体験しただけなのに、
足が軽くなってスッキリしました!
やる前と見た目もぜんぜん違って感動
しました。エステってすごいですね。

T・M様(28歳)

導入についてのお問い合わせ

ワールドジャパン株式会社
0120-99-4104



©2018 エステティック通信編集局使用許諾済み 第201804号 EWJ

発想・アイデアヒントは五感視察から！

スパ・サロンプランナー熊手えりの

売れるサロン空間づくりのコツ

AYA エステティックサロンも登場する 2017 年 12 月に出版で注目大の『小さくても大きく稼げる「繁盛サロン」のつくり方』著者のスパ・サロンプランナーの熊手えり。売れる空間づくりのための発想の源は年に数回訪れる海外視察や五つ星ホテルでの体験から。今回は、高単価顧客獲得のために五つ星ホテルで感性を磨くススメ！お客様とお話が弾みますよ！



★Lunasol eyes★

ドバイ・アルマーニホテル

Luxury Hotel

“五つ星ホテルで感性を磨く！”

私のような空間デザイナーのプロに依頼するのは少し、敷居が高いかもかもしれません。そこ、ちょっとしたコツがあります。それは「イメージをビジュアルで共有する」ということ。施工前に完成イメージをお互いに共有できていれば、要望通りの空間になります。そのためにはご自分が「目利き」になっておく必要があります！五つ星ホテルは非常に良いヒントマーケット。ぜひ足を運んで、ご自身で体感してください。

今回はドバイのアルマーニホテルをご紹介します。こちらはかのアルマーニさんの思いがぎゅっと詰まった空間。細部に渡って豪華で洗練されているのですが、注目するところは、ホテルのスタッフは「ライフスタイルチーム」というスタンス。人は非常にアットホームで、親しみやすい、個性的なキャラクターばかりで最高！

空間と人の魅力が重なると、素晴らしい感動体験が生まれる、ということ。絶対にまた来たい！と思う場所。

色々なクライアント様がいらっしゃいますから、対応したいからこそ「仕事以外は徹底的に遊ぶ」ことにしています。私のお客様は高所得者・富裕層の方が多いのでその方が集う場所にどんとと出向いて「ライフスタイル」を実感・体験して生かします。

だって私はクライアントの良いデザイナーでありたい。良いデザイナーとは、あなたの思いを形にする代弁者。だからあなたもオーダーは「なんかカッコいいの、お願いします」ではダメ。こんな感じにしたい！と、いっぱい体験して、しっかり伝えてくださいね！

株式会社デザインラボ ルナソル 代表取締役 熊手えり

スパ・サロンプランナー。建築設計出身のインテリアコーディネーターとして、たかの友梨ビューティークリニック統括本部でブランディングマネージャーとしてサロンの経営に深く携わる。2つの業界の経験を基に2010年独立。成功サロン経営において必須の+α要素「空間力」「接客力」について提唱。現在は大手化粧品メーカーのサロンプランニングからサロンの店舗デザイン、高級不動産のインテリアデザインなど企業サービスのコアに携わる。

世界一高いビル・ブルジュ・ハリファにあるアルマーニホテルでは素晴らしいハイスペックな体験ができます！



ぜひ体験したほうが良い！
全室スイート！

アメブロでサロン経営
ヒントも発信中じゃ！



お客様がどんどん集まるエステサロンのつくり方

ワールドジャパンエステカレッジ

大畑綾子による「セルライトゼロ」の技術セミナーと痩身システムのご紹介。
大畑綾子レクチャー後、セミナー参加者には実際に施術をしていただきます。
東京ではサロン経営のヒントとなる座学セミナーも開催します。



技術講師：大畑綾子

東京

会場：ワールドジャパン株式会社

各回 1 サロン 2 名様までお申し込みいただけます
先着 10 名様

東京都渋谷区恵比寿西 2-17-6 代官山ウエスト 303 090-4464-8717 (当日のみ)
アクセス：JR・メトロ「恵比寿駅」徒歩 4 分 / 東急東横線「代官山駅」徒歩 3 分

【技術セミナー - セルライトゼロ購入者限定 -】

10:30 ~ 13:00 講師：大畑綾子

7月19日(木) 腹部・腰まわり

【座学セミナー - サロンオーナー様限定 -】

15:00 ~ 17:00 ※内容が変更になる場合がございます。

「パソコン音痴でも大丈夫♪SNS活用法」
境哲也氏 (サロンビジネスプロデューサー)

セミナー開催時間
が変わります！

【技術セミナー - セルライトゼロ購入者限定 -】

13:00 ~ 15:00

8月7日(火) 背中・二の腕

9月13日(木) 下半身

10月25日(木) 腹部・腰まわり

【座学セミナー - サロンオーナー様限定 -】

15:30 ~ 17:30

「女性医療の最新情報」
増田美加先生 (女性医療ジャーナリスト)

「お客様が喜ぶ♪売上倍増！キャンペーンの作り方」
境哲也氏 (サロンビジネスプロデューサー)

「売上が上がる内装・インテリアデザイン」
熊手えり先生 (株式会社デザインラボ ナソル代表取締役)



懇親会の
お知らせ

8月7日及び10月25日の東京セミナーでは、セミナー終了後に懇親会を開催いたします。当日はささやかではありますが、軽食とドリンクもご用意してサロン様同士の情報交換の場となる交流会にする予定でございます。ぜひふるってご参加ください。

日程：8月7日 / 10月25日
時間：18:00 ~ 19:30
参加費：1,000円
事前申し込み制



名古屋 / 大阪 / 福岡

各回 1 サロン 2 名様までお申し込みいただけます
先着 15 名様

【技術セミナー - セルライトゼロ購入者限定 -】 講師：大畑綾子

名古屋会場 名古屋ルーセントタワー
16階Eルーム

名古屋市西区牛島 6-1 090-4464-8717 (当日のみ)
JR「名古屋駅」桜通口徒歩 5 分

13:30 ~ 16:30

6月19日(火) 背中

8月21日(火) 二の腕

10月23日(火) 小顔

大阪会場 大阪MTビル1号館
4階Dルーム

大阪市淀川区西中島 5-13-9 090-4464-8717 (当日のみ)
JR「新大阪駅」正面口徒歩 5 分

13:30 ~ 16:30

7月12日(木) 背中

9月20日(木) 二の腕

11月20日(火) 小顔

福岡会場 ザイマックス博多駅前ビル
3階6ルーム

福岡市博多区博多駅前 4-2-1 090-4464-8717 (当日のみ)
JR「博多駅」博多口徒歩 3 分

13:30 ~ 16:30

6月7日(木) 下半身

9月25日(火) 腹部・腰まわり

12月6日(木) 背中

【セルライトゼロ無料体験会 (完全予約制)】 16:30 ~ 18:00 導入をご検討されているサロン様向けの体験会です。

「セルライトゼロ無料体験会」は導入をご検討中のサロン様に向けて開催いたします。体験ができるこの機会に是非ご紹介ください。
完全予約制となりますので、下記予約サイトより事前にお申込みください。

ご予約・お問合せ 下記URLまたは右記 QR コードよりお申込みください。お申込みいただいた方には後日メールにてご連絡いたします。

ワールドジャパンエステカレッジ

ご予約 <http://esthekiki.com/worldjapan-esthe-college/>
お問合せ info@w-japan.net





ワールドジャパンエステカレッジ 参加者の声



セミナーに参加させていただき、今回で3回目となりました。高い技術などより明確になって良かったです。

東京都 P サロン様

集客に対してのいろいろな方向からの見方、考え方を知ることができました。もっと聞きたいです！
東京都 L サロン様

フェイシャルの技術が知れたので明日以降メニューづくりをしてお客様に喜んでいただきます。ありがとうございました。
千葉県 L サロン様

セルライトゼロの正しい使用方法や痩身システム商品について詳しく知ることが出来ました。ダイエットゼロは味も美味しく飲みやすかったです。人材育成に関するセミナーなど開催していただけたら嬉しいです。

東京都 N サロン様

お肌の仕組みを改めて理解できました。お客様の求めている事など分かりやすく説明していただけて良かったです。早速サロンに取り入れてみます！
東京都 S サロン様

セルライトゼロの機械の特徴などを知ることができ、施術のポイントを教えてもらえたので帰ってからアウトプットしていきます。次回のオープンハートカウンセリングのセミナーに参加してみたいです。

埼玉県 B サロン様

具体的なお話でとても分かりやすかったです。実際のホットベッパーの広告を見てアドバイスいただき改善点がよくわかりました。早速実行させていただきます。
東京都 F サロン様

正しく機械を当てることでより施術の効果が増すことがよくわかりました。少し自己流になっていた部分があったのでこの機会に正しい使用方法に直していきたいです。
愛知県 F サロン様



楠本 敦史

Kusumoto Atsushi

はじめまして、楠本敦史です。美容業界には4年ほど携わっており、今年からワールドジャパンで営業を担当しております。以前はロック系のバンドで全国のライブハウスなどを回っていてボーカルを担当していました。プロミュージシャンを目指していましたが、今は趣味程度でたまにライブハウスで歌っています。今でもカラオケは河村隆一や氷室京介のモノマネを頼まれます。あとは趣味で格闘技をやっており、大畑社長の道場にたまに通っております。週末は体を動かしてリフレッシュしております。

日頃、機械をお使いいただく中でお困り事などございましたら、お気軽にご連絡ください。末永くよろしくお願いたします。



上、右上の写真 10年前バンド活動に明けくれていたころ。
左下 10年後の今。

BWJ 東京レポート



今年のビューティーワールドは3日間とも天候にも恵まれ、来場者数は昨年よりも多かったように感じました。

出展者数は昨年より若干減少しましたが成長している美容関連企業のブースのコマ数が大きくなり、1社当たりのブースの大きさが大型化した印象でした。

今年はブラズマ関係のフェイシャル機器を紹介しているブースが増えました。

ただ、ブラズマ機器は難しい技術になるのでどこまで本来の機能を備えているかはまだ未知数です。今年のお客様の特徴ですが、事業多角化、拡大を目指し店舗販売に力を入れたいサロン様や、新規工ステ参入を検討している来場者が多かったように思います。

現在スポーツジムの経営している企業が独自に工ステイックサロンの運営を企画していたり、エステ業界も今までよりもより過当競争の中に入っていくんだなと思いました。

サロン経営もより高度な経営手腕が必要になってくるでしょう。

そして、ありがたい事に今年も弊社ブースは大盛

況でした。ご来訪いただきました皆様、本当にありがとうございました。ご来訪いただきました皆様、本当にありがとうございました。

セルライトゼロを導入いただいたオーナー様にも多数ブースに立ち寄りいただき感謝しております。

稚内からいらっしやったオーナー様とは何年かぶりの再会でしたのでとても嬉しかったです。

通って頂いているお客様に恵まれているとの事で毎日お忙しいとお聞きしました。

その言葉が私達にとって大変励みとなります。体験では数時間先までご予約を頂戴する事となり、お待たせするのは心苦しかったのですが、ご体験いただいた方にはセルライトゼロの良さを知ってもらえる事ができ、おかげさまで多くの方にご購入頂きました。本当にありがとうございます。

●次回出展は

7月のスポルテック

9月のダイエットアンドビューティー

10月のビューティーワールド大阪

です。お時間のある方は、是非ご来場いただき弊社セルライトゼロブースまでお立ち寄りください。お待ちしております。

(天畑慶高)

Recommend!

食事の20分前に飲むだけ!

止まらない食欲をBLOCK!

100%植物性原料でアレルギーの心配なし!
脂質カットと脂肪燃焼を黒ショウガ x 黒コショウで更にパワーアップ!

糖質・脂質など余分なカロリーを **40%** カット

- 汗をかきにくい
- 脂っこい食事や甘い物が好き
- 代謝低下が気になる
- 肌の油っぽさが気になる
- 食べることが好き
- ご飯を食べる時間が不規則
- 食べ過ぎてしまう
- スタイルを気にしている

脂質カット

シクロデキストリン
Point
ガルシニアエキス

糖質カット

サラシアエキス

食欲抑制

酵母ペプチド

脂肪燃焼

コレウスフォルスコリ
赤トウガラシ
Point
ブラックジンジャー
コーヒー豆エキス
黒胡椒抽出物
Point

話題の「シクロデキストリン」配合

シクロデキストリンは、トウモロコシやジャガイモのでんぷんから生成された100%天然素材。糖質の吸収を抑えるだけでなく、脂質を吸収し、体外へ排出してくれます。



わたしたち3週間でこんなに痩せました!!

- 22歳 女性
毎食事前に飲んで体脂肪率が **4.3%** 落ちました!
- 24歳 女性
お昼と夜の食事前に飲みました。
体重は **2.4kg** 落ちて体脂肪率も **4.4%** 落ちました!



ワールドジャパンオンラインショップにてお買い求めいただけます。

QRコードから簡単アクセス!



Cellulite ZERO

Renewal

サイクロンのパーツが新しくなりました！

経年劣化及び使用上の不注意・お手入れ不足によるトラブルに対し耐久性を上げるため、素材・形状を変更しました。

1 サイクロンラジハンドピース用フィルター導入

クリームや異物の吸引を防ぐため、フィルターを取り付けました。



※フィルターは10名施術ごとを目安に新しいものに交換をしてください。

※サイクロンラジハンドピース大、中サイズにはハンドピース吸引口に必ずフィルターを取り付けてご使用ください。(小サイズは取付不可)

※リニューアル品にのみ取り付け可能です。



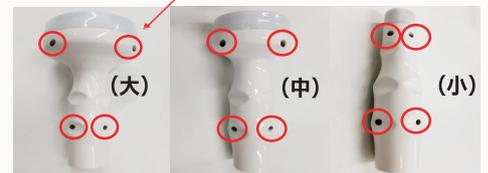
ハンドピース用フィルター
20個入り ¥2,000 (税別)



ハンドピース用スパナ
1個 ¥800 (税別)

2 ハンドピース補強

落下や衝撃による破損を軽減させるため、固定ネジ2点から4点留めに変更しました。



サイクロンラジハンドピース各種 ¥35,000 (税別)
※フィルター10個、フィルター取付用スパナ1個付き

3 サイクロンホース

コネクター部分の材質と形状を変更しました。



サイクロンホース・キャピラジケーブル

ねじれや化学反応による劣化に強い材質に変更。



サイクロンラジホース
¥25,000 (税別)

How to order

消耗品のご注文はオンラインショップより承ります。



<https://w-japan.bcart.jp/login.php>



QRコードから簡単にログインできます。



Renewal

ZERO lim

Diet ZERO

ダイエットゼロリニューアル!!
ダイエットゼロに「ストロベリー味」が増えて
新しくなりました。

【ダイエット強化ポイント!】

1. 1袋あたりカロリー 32%ダウン! 140Kcal→95Kcal
糖質を可能な限りカットしました。(従来品より糖質を平均10g以上カット)
従来品より脂質、炭水化物、糖質を減らしましたがビタミン類は従来品通り!
(1日の必要量の1/3摂取可能)

2. タンパク質 120%強化! 10g→12g
3種の高たんぱく質を摂ることで基礎代謝アップ! 効率的に脂肪燃焼。
ダイエット効果が増します。

3. 美味しい7種の味がたったの95Kcal/食
大切な食事の代わりだから「満足」「美味しく」「艶やかに」心も体も健康的なダイエットを!
シェイカー不要で更に溶けやすくなりました! 水にサッと溶けるのでコップがあれば
手軽にお召し上がりいただけます。是非お試しください!

【ゼロスリム・ダイエットゼロ】
7味/2食ずつ・14食入り
¥15,000 (税別)

美味しくキレイ

お問い合わせはオンラインショップにて
お得なキャンペーン開催中!! ⇒



New taste!

Strawberry



Matcha



Raspberry



Vanilla



Cafe au lait



Sesame



Mocha chocolat



美容ライフ&最新美容を楽しむお客様のための提案

最旬提案&アイテム情報

巷にあふれる美容情報のなかから、今ホントウに欲しい情報をピックアップ。
ダイエット時間を楽しく過ごせる業界でも話題の新アイテムをいち早くお届けします。

1000HzのEMS筋肉運動が ホームエステの常識を変える

健康や美容を求めて来店したお客様が次回までのインターバルでせっかく得た成果がダウンしてしまうのは勿体無いですね。より効果を早く確実に実感していただくためにホームケアできる「ゼロスリム」を開発。



- ・1000Hzの中周波の筋肉運動を促進させる
- ・業界初!3つの波形で効率よくスリムアップ
- ・パットを使わないメタル素材で直接刺激
- ・痛みの緩和に成功
- ・専用ゲルで結果を早く出せる



ゼロスリム
¥97,000(税別)

全身をデザインする引き締めゲル

- ①ダブルの効果でしっかり脂肪を抑制
クリサンテルムインジウムエキスがセル
ライトの抑制を促進し、カフェインが脂肪を分解。
- ②ナノ化された成分が有効成分を素早く届ける。
- ③マイクロコラーゲンが凸凹肌をケア
- ④AHAで余分な角質をケア。
- ⑤洗い流さなくてもオッケー。
むくみを解消し引き締める。



ゼロスリム ボディーマッサージゲル
¥7,000(税別)
内容量：200g



外面と内面をリフトアップして小顔に

- ①植物性幹細胞配合 = ハリ弾力キープ
- ②世界三大美果成分配合 (マンゴスチンエキス、マンゴー
エキス、チエリモ、ヤエキス) = 細胞賦活作用で生き
生きとした肌に。
- ③パルミトイルペンタペプチド-4 = マイクロコラーゲン
- ④カラスムギ穀粒エキス = たるみしわを防ぐ
- ⑤旧表示指定成分、エタノール、
鉱物油、紫外線吸収材不使用の
安心安全処方



ゼロスリム フェイスマッサージジェル
¥10,000(税別)
内容量：80g



ワールドジャパン株式会社がおすすめる

いま、これが欲しい理由

ひそかにブームになっている美のトレンドに注目し、なぜ、流行っているのかを分析。
肌、自分に、この美しさが自信になる！一日中輝き続ける美肌へ「毎日、輝く宣言」



体温を熱エネルギーに変える 光電子繊維でリラックス

「ゼロスリムサポーター」は、遠赤外線効果で、理想のシルエットへ導くシェイプアイテムです。「ゼロスリムボディマッサージジェル」でマッサージした後にゼロスリムサポーターを付けてリラックスしてお休みいただくだけでスッキリします。マッサージと遠赤外線の相乗効果で発汗作用を促し、キュッと引き締まったボディラインへ。

ゼロスリム
サポーター [足用・ボディ用]
各 ¥28,000(税別)



ダイエット継続の根本に着目 成功プロセスを徹底究明

大切な食事の代わりだから「満足」「美味しく」「艶やかに」心も体も健康的なダイエットを！今まで数々のダイエットを体験したけれど、失敗ばかりの方へもお薦めできるダイエット成功のために必要なノウハウが詰まった商品がダイエットゼロです。ダイエット成功へと導くための“壁”となる部分を徹底解決。ダイエットの根本を見直し、確実な対処法が組み込まれたダイエットゼロです。

ダイエットゼロ
¥15,000(税別)
1袋40g×14袋



Renewal

ストレスを受けた身体を 植物のエキスで美しくキレイにする

ストレスを打ち消す植物発酵エキスを与えることで身体を正常に保ち健康や美容のバランスを整えます。セルファインの主成分は、植物のエキス。セルファインには古くから日本人の食生活の基本である米胚芽や大豆、さらにルイボスティエキスやコラーゲンなど美容素材がふんだんに取り入れられています。液状なので吸収率は抜群。たった10mlで身体の中から元になります。

セルファイン
¥8,000(税別)
10ml×30個



ダイエットと逆の発想! 脂肪組織や 脂肪細胞の蓄積量を増やす

豊かなバストに導くと共に豊富なスキンケア成分が働きかけて健やかにうるおった美肌に導く高性能バストジェル。脂肪を蓄積させる作用に優れたハナスゲ根エキス(ボルフィリン)と女性ホルモンの働きを助けるワイルドヤムエキス、プエラリアミリフィカ根エキス、ヒオウギエキス、さらに皮膚再生作用に優れたシアノコバラミン(ビタミンB12)を配合し、ハリと弾力に満ちた豊かなバストに導きます。

ベルシーノジェル
¥12,000(税別)
内容量: 150g



フラーレンと炭酸 Gas 効果で 弾ける美肌を生み出す

炭酸Gasの働きを活用し、細胞の一つ一つに酸素を届ける革新的なパックとして誕生しました。エステリウムの炭酸Gas浸透効果は、まるで雲の切れ間から差し込む光の様に、お肌にやさしく働きかけます。お肌のケアを続けることで、肌細胞のターンオーバーが乱れないようにします。

エステリウム
¥20,000(税別)
A剤、B剤各10包、フォーム×1、スパチュラ



糖質・脂質など余分な カロリーを 40%をカット!

食事の中の余分な脂を吸着して体の外に出します。その吸着力はキトサンの16倍!さらに糖の吸収を抑える効果もあり、話題の糖質カットも強化! ブラックジンジャー・黒コショウ・唐辛子配合だから汗をかきにくい方、食べ過ぎてしまう方など身体の代謝をアップさせたり、筋肉を燃やす働きが期待できます。

ブラックブロック
¥7,000(税別)
30包



開催決定

セルライトゼロ施術でキレイに痩せた方に WJ からご褒美!

4月5月ご契約のお客様対象

※6月末締め切り・詳細は Web にて!

2018年
7/10 必着!

セルライトゼロ コンテスト

Let's Summer!

行っちゃいましょう!

痩せてビキニグアム!



★ グランプリ
★ 優勝 ★

【1組】ペアグアム旅行

+セルライトゼロ痩身システム商品1カ月分

★ 2位 ★

【2組】ディズニーランドまたはUSJペアチケット

+セルライトゼロ痩身システム商品1カ月分

★ 3位 ★

【5組】セルライトゼロ痩身システム商品1カ月分



★ 大人気 ★

セルライトゼロ痩身システム

優勝者を出したサロン店へは

ゼロスリム1セットプレゼント!

サロンからの応募のみとなります

- ・セルライトゼロ施術4月5月ご契約者様
- ・サロンに通われているお客様対象
- ・キレイにセルライトゼロで痩せた方
- ・男性、女性、年齢不問
- ・BeforeAfter を明記できる方



【応募要項】 7月10日必着! 7月下旬発表!

- ・写真・書類選考のみ(全身の写真)
- ・サロン名・お名前・年代・BeforeAfter サイズ記載
- ・応募された書類は返送しませんのでご了承ください
- ・詳しくは弊社HP内セルライトゼロオーナー様ページをご覧ください

発行元: **WORLD JAPAN**

ワールドジャパン株式会社 本社 0120-99-4104
東京都渋谷区恵比寿西 2-17-6 代官山ウエスト 303

